

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
„CASTIGA CU PENNY”
14.07.2021 – 17.08.2021

ART. 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1 Organizatorul Campaniei „**CASTIGA CU PENNY**” („**Campania**”) este Societatea REWE ROMANIA SRL. („**Organizatorul**”), cu sediul social în Com. Ștefăneștii de Jos, str. Busteni Nr. 7, Județul Ilfov, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J23/886/2005, Cod Unic de Înregistrare 13348610, reprezentată legal prin administrator, **Daniel Eduard Gross**.

1.2 Campania se va derula cu respectarea prevederilor cuprinse în prezentul regulament. Termenii și condițiile prezentului Regulament sunt obligatorii pentru toți participanții, așa cum sunt prezentate mai jos. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul, aducând în prealabil la cunoștința publicului acest lucru.

1.3 Organizatorul colaborează cu SUPERCARD SOLUTIONS & SERVICES S.R.L, cu sediul social în București, Bd. General Vasile Milea nr. 2H, et. 1, cam. 3 și 4, sector 6, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/12104/2010, cod fiscal RO 27799873 („**Agentia Supercard**”) și TRANSIRIS IT CONSULTING S.R.L., cu sediul în București, Str. Bucur nr. 16, etaj 2, Sector 4, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J40/3942/2019, cod fiscal RO 30144547 („**Agentia Retina**”), în vederea organizării și desfășurării Campaniei. Agentia Supercard și Agentia Retina vor fi denumite în continuare „**Agentiile Implicate**”.

1.4 Regulamentul, precum și detaliile Campaniei, sunt disponibile gratuit oricărui solicitant pe site-urile www.castigacupenny.ro și www.penny.ro până la finalul Campaniei.

ART. 2. DURATA ȘI ARIA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

2.1 Campania „**CASTIGA CU PENNY**” se va desfășura în perioada **14.07.2021 – 17.08.2021** cu precizarea că înscrierea în Campanie se va putea realiza pe site-ul www.castigacupenny.ro, conform art. 4.1.

ART. 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

3.1 Campania se adresează tuturor persoanelor fizice care îndeplinesc cumulativ următoarele condiții:

- ✓ au împlinit vârsta de 18 (optsprezece) ani la data începerii Campaniei;
- ✓ au domiciliul pe teritoriul României sau sunt rezidenți în România.
- ✓ acceptă în mod expres, neechivoc și irevocabil să își ofere datele personale solicitate pentru participare și ca acestea să fie utilizate în legătură cu Campania conform prezentului regulament.
- ✓ Detin orice tip de smartphone sau tableta cu sistem de operare IOS sau Android, care este conectat la internet, permite trimiterea/recepționarea de SMS-uri, utilizează unul din următoarele browsere acceptate: Safari, Mozilla Firefox, Google Chrome și rulează unul din următoarele sisteme de operare:
 - IOS7 sau mai nou - pentru dispozitivele cu sistem de operare Apple.
 - Android L (5.0) sau mai nou - pentru dispozitivele cu sistem de operare Android.

- ✓ 3.2 La această Campanie nu pot participa angajații Agențiilor Implicate.

ART. 4. MECANISMUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

4.1 Înscrierea și participarea la Campanie se face prin accesarea website-ului www.castigacupenny.ro de pe orice dispozitiv mobil conectat la internet (tabletă, telefon mobil), folosind browser-ele Google Chrome, Mozilla Firefox și Safari, respectând următorii pași:

- La accesarea paginii www.castigacupenny.ro, utilizatorul va avea opțiunea să participe la Campanie, fiind introdus în primul ecran de joc, ecran în care îi este prezentat mecanismul jocului în 3 pași simpli.
- Prin apăsarea butonului START, aflat în partea de jos a ecranului, utilizatorul este introdus în pagina de înscriere, unde este rugat să introducă, în câmpurile dedicate, credențialele de login: număr de telefon (numărul trebuie să respecte formatul numerelor de telefon mobil din România de tip 07xxxxxxx), dar și județul și orașul/ magazinul PENNY din care dorește să își revendice premiul (în caz de câștig).
- Pentru a trece la pasul următor, utilizatorul trebuie să ia la cunoștință și să accepte Termenii și Condițiile paginii web, Politica de Confidențialitate, precum prevederile Regulamentului Campaniei.
- După apăsarea butonului „Inscrite-te”, un pop-up de validare va fi afișat. Acesta va solicita utilizatorului să verifice dacă datele introduse în pasul anterior sunt corecte. Dacă utilizatorul alege să meargă mai departe, va primi un SMS de verificare a utilizatorului, care conține o cheie de login formată din cifre și litere. Acest cod se va introduce în platforma de joc în câmpul dedicat având textul “COD Validare”.
- Credențialele vor fi stocate pe toată perioada campaniei prin intermediul unui cookie de login. În cazul în care utilizatorul dorește să reia jocul în alt browser de internet (dintre cele precizate la Art. 4.1), acesta va trebui să introducă din nou numărul de telefon și să aștepte un nou cod de validare.
- După logarea cu succes, utilizatorul este introdus în ecranul de joc. Începerea jocului se face prin apăsarea butonului “Joacă”.
- Utilizatorul are dreptul să joace o singură dată pe zi.
- În situația în care utilizatorul vizitează site-ul castigacupenny.ro înainte de resetarea jocului (ora 00:00), i se va afișa ultimul ecran vizitat (castigator sau necastigator) și un cronometru ce va arăta numărul de ore rămase până la următoarea sesiune de joc.
- Mecanismul concursului este unul asemănător cu cel al unui automat de jocuri de noroc. Utilizatorul apasă butonul “Joacă”, iar pe ecran se derulează premiile puse în joc (produse din categoriile cosmetice detergent cât și anumite produse Vivess detaliate mai jos la art. 5.2
- Dacă algoritmul jocului afișează trei premii de același tip pe linia din mijloc, utilizatorul va câștiga premiul respectiv. Mai multe detalii legate de premii și modalitatea lor de acordare, sunt prezentate în Regulament, la Art. 5 Premiile Campaniei.

4.2 În cazul câștigului, utilizatorului i se va afișa un ecran prin care va fi informat despre premiul câștigat și va fi invitat să apese butonul „Revendica Premiu”, din josul ecranului; la apăsarea acestui buton, castigatorul va primi un SMS (la numărul de telefon cu care s-a înregistrat în joc) prin care va fi anunțat cum poate revendica premiul câștigat.

4.3 Textul SMS-ului trimis de expeditorul „PENNY”, va fi cel de mai jos:
“Ai câștigat! Hai în magazin să-ți ridici premiul! Accesează link-ul și arată-l la casa în magazinul PENNY selectat. <https://castigacupenny.ro/codunic>”

ATENȚIE!: link-ul transmis prin SMS este valabil 48 de ore de la primirea mesajului pe numărul de telefon cu care castigatorul s-a inscris in campanie.

4.4 In cazul in care algoritmul jocului afiseaza trei sau doua premii diferite, atunci utilizatorului i se va afisa un ecran prin care va fi informat ca nu a castigat si ca va putea juca in ziua urmatoare, dupa resetarea zilnica a jocului.

4.5. Tipuri de dispozitive premise in vederea participarii la Campanie:

- ✓ Campania "Castiga cu PENNY" se poate accesa/juca de pe orice smartphone sau tableta cu sistem de operare IOS sau Android, care este conectat la internet permite trimiterea/receptionarea de SMS-uri si ruleaza pe unul din urmatoarele sisteme de operare:
 - **IOS7** sau mai nou - pentru dispozitivele cu sistem de operare Apple.
 - **Android L (5.0)** sau mai nou - pentru dispozitivele cu sistem de operare Android.

4.6 Tipuri de browsere premise in vederea participarii la Campanie:

- ✓ Versiunile mobile ale unuia dintre urmatoarele browsere: Safari, Mozilla Firefox, Google Chrome.
- ✓ Organizatorul sau Agentiile Implicate nu sunt raspunzatoare pentru eventuale bug-uri (probleme tehnice) care pot aparea in unul dintre urmatoarele browsere, dar nu limitat la: Opera, Android Web View, Samsung Internet, Microsoft Edge, Dolphin, Puffin etc.

ART. 5. PREMIILE CAMPANIEI

5.1. Premiile din cadrul prezentei campanii vor fi acordate in limita stocului disponibil, conform unui algoritm probabilistic care va stabili daca o sesiune de joc desfasurata conform regulamentului, a unui utilizator, este castigatoare sau nu a unuia dintre premiile campaniei. Algoritmul este integrat intr-un software care proceseaza fiecare sesiune de joc in timp real (in momentul in care utilizatorul apasa pe butonul „Joaca”). Câștigătorii vor afla pe loc dacă sunt câștigători sau necâștigători, printr-un ecran special Câștigător/Necâștigător.

5.2. Premiile oferite sunt cele din tabelul de mai jos:

Cod articol	Denumire articol	Valoare unitara RON cu TVA	Cantitate disponibila	Valoare totala RON cu TVA
116280	ALWAYS ABSORBANTE PERIODICE DIVERSE SORTIMENTE 10/8/7 BUC	6,49	3.500	22.715
940568	ARIEL PODS ALLIN1 COLOR DETERGENT AUTMAT CAPSULE 15 CAPSULE 15 SPALARI	19,49	1.300	25.337
905550	DISCREET ABSORBANTE ZILNICE DIVERSE SORTIMENTE 60 BUCATI	10,49	2.000	20.980
926376	FAIRY DETERGENT PENTRU VASE DIVERSE SORTIMENTE 450ML	4,49	5.500	24.695
949362	GILLETTE BLUE3 COOL APARAT DE RAS 6+2BUC	28,99	1.500	43.485
953643	GILLETTE SPUMA&GEL RAS DIVERSE SORTIMENTE 200ML	6,39	1.000	6.390
954217	H&S SAMPON PENTRU PAR DIVERSE SORTIMENTE 400ML	25,49	2.500	63.725
953929	LENOR LAVANDA&MUSETEL BALSAM PENTRU RUFE 1.5L 50SPALARI	11,79	1.000	11.790

953928	LENOR SPRING AWAKENING BALSAM PENTRU RUFEL 1.5L 50SPALARI	11,79	1.000	11.790
916365	MR.PROPER DETERGENT PENTRU SUPRAFETE DIVERSE SORTIMENTE 1L	9,39	1.950	18.311
948951	OLD SPICE DEODORANT SPRAY DIVERSE SORTIMENTE 150ML	13,99	1.000	13.990
952017	ORAL B CAPETE PERIUTA ELECTRICA 2 BUC	49,99	550	27.495
944823	PAMPERS PANTS SCUTECE 5 JUNIOR 22BUC	33,99	800	27.192
944821	PAMPERS PANTS SCUTECE 6 EXTRA LARGE 19BUC	33,99	400	13.596
950956	PAMPERS BABY FRESH SERVETELE UMEDE PENTRU BEBELUSI 52BUC	5,49	3.000	16.470
949111	PANTENE SAMPON PENTRU PAR DIVERSE SORTIMENTE 360ML	19.19	2500	47.975
947063	PERSIL DETERGENT LICHID PENTRU RUFEL DIVERSE SORTIMENTE 2L 40SPALARI	41.99	2000	83.980
910425	PUR DETERGENT VASE MERE/LEMON 450ML	4.59	2.000	9.180
906921	BREF ODORIZANT WC POWER AKTIV PINE 50G	6,99	2.500	17.475
952056	LACALUT PASTA DE DINTI DIVERSE SORTIMENTE 75ML	14,99	3.500	52.465
949379	COLGATE TOTAL WHITENING PASTA DINTI 50ML	6,99	2.500	17.475
106687	PROTEX SAPUN SOLID HERBAL/FRESH 90G	2,49	1.500	3.735
924805	BELLA PANTY SOFT ABSORBANTE ZILNICE 20BUC	2,29	8.000	18.320
952075	ACE DEZINFECTANT GEL PENTRU SUPRAFETE DIVERSE SORTIMENTE 750ML	8,39	1.000	8.390
116293	DOVE SAPUN LICHID DIVERSE SORTIMENTE 250ML	10,99	720	7.913
921899	CLEAR SAMPON PENTRU PAR DIVERSE SORTIMENTE 250ML	13,39	506	6.775
102548	REXONA MEN DEODORANT SPRAY DIVERSE SORTIMENTE 150ML	8,49	600	5.094
101787	REXONA DEODORANT SPRAY DIVERSE SORTIMENTE 150ML	8,49	600	5.094
902401	DOVE SAMPON/BALSAM PENTRU PAR DIVERSE SORTIMENTE 250/200ML	12,59	600	7.554
950051	DERO 2IN1 DETERGENT LICHID PENTRU RUFEL DIVERSE SORTIMENTE 1L 20SPALARI	16,99	810	13.762
905648	DOMESTOS DEZINFECTANT PENTRU SUPRAFETE DIVERSE SORTIMENTE 750ML	7,49	1.300	9.737
927917	DOMESTOS POWER 5 ODORIZANT WC DIVERSE SORTIMENTE 55G	6,79	1.600	10.864
952020	NIVEA MICELAR SAMPON PENTRU PAR DIVERSE SORTIMENTE 400ML	18,99	1.300	24.687
950482	GEROVITAL MEN GEL DUS DIVERSE SORTIMENTE 400ML	12,99	1.500	19.485
903639	AQUAFRESH PASTA DINTI DIVERSE SORTIMENTE 125ML	5,69	2.000	11.380
954675	SENSE GEL DEZINFECTANT PENTRU MAINI, CU PULVERIZATOR 75ML	9,99	10.987	109.760
953406	VIVISS RUCSAC CU ROTI	131,15	3.000	393.443
953405	VIVISS RUCSAC CU GREUTATE	52,92	9.000	476.235
953400	VIVISS GEANTA DE VOIAJ	50,55	10.000	505.517
953404	VIVISS RUCSAC	58,33	8.000	466.663
953399	VIVISS GEANTA COSMETICE	27,27	13.000	354.491
953398	VIVISS SET 4 GENTI ORGANIZAT	34,85	8.000	278.783

953403	VIVESS PORTOFEL PENTRU CALAT	18,85	2.000	37.697
955436	VIVESS HALAT DE DUS PENTRU FEMEI CU GLUGA DIVERSE CULORI SI MASURI	66,03	5.000	330.146
955434	VIVESS SET PROSOP MAINI 50X100CM/PROSOP MUSAFIRI 30X50CM DIV.CULORI	18,91	5.000	94.549
955438	VIVESS HALAT DE DUS PENTRU COPII DIVERSE CULORI SI MASURI	43,42	5.000	217.099
955437	VIVESS HALAT DE DUS PENTRU BARBATI DIVERSE CULORI SI MASURI	66,37	5.000	331.834
955439	VIVESS SET PROSOP BAIE 70X140 CM/MANUSA BAIE 15X20 CM DIVERSE CULORI	27,39	5.000	136.926
955435	VIVESS PROSOP PENTRU COPII CU GLUGA 60X125 CM DIVERSE CULORI	25,71	5.000	128.542
Total			158.023 BUCATI	4,590,982.77 RON

Valoarea totala estimativa bruta a premiilor cu TVA este de **4,590,982.77 RON**.

Valorile afisate sunt cele standard la data autentificarii Regulamentului si exista posibilitatea ca anumite valori ale premiilor sa se modifice pe perioada de desfasurare a Campaniei in functie de strategiile promotionale.

5.3 Nu se permite acordarea contravalorii în bani a niciunuia dintre premiile oferite în această Campanie, schimbarea caracteristicilor tehnice ale premiilor sau cesionarea acestora catre o terță persoană.

ART. 6. ACORDAREA PREMIILOR

6.1. In cazul castigarii unui premiu, utilizatorului i se va afisa un ecran ce va contine butonului „Revendica Premiu”. In functie de premiul castigat, apasand butonul de revendicare, utilizatorul va primi un SMS cu informatii despre cum poate intra in posesia premiului. Castigatorul trebuie sa respecte urmatoorii pasi pentru a-si revendica premiul:

- ✓ Castigatorul trebuie sa acceseze linkul din textul SMS-ului primit: „Ai castigat! Hai in magazin sa-ti ridici premiul! Acceseaza link-ul si arata-l la casa in magazinul Penny selectat. <https://castigaacupenny.ro/codunic>”
- ✓ Linkul din interiorul SMS-ului este valabil 48 de ore de la primirea mesajului pe numarul de telefon cu care castigatorul s-a inscris in campanie.
- ✓ Prin accesarea linkului din interiorul SMS-ului castigatorului i se va afisa un ecran continand imaginea premiului, un cod de bare unic si butonul „Confirma premiul la casa de marcat”.
- ✓ **Castigatorul va putea utiliza codul de bare unic afisat prin accesarea link-ului din SMS in termen de maximum 48 de ore de la primirea mesajului pe numarul de telefon cu care castigatorul s-a inscris in campanie.**
- ✓ Pentru a intra in posesia premiului, castigatorul trebuie sa mearga in magazinul Penny selectat, sa ridice de la raft produsul castigat si sa il prezinte operatorului casei de marcat, impreuna cu imaginea continand premiul, codul de bare unic aferent premiului, de pe telefonul mobil/tableta.
- ✓ La casa de marcat, pentru aplicarea gratuitatii la produsul castigat, operatorul casei de marcat va trebui sa scaneze produsul, si ulterior, pe acelasi bon fiscal, sa scaneze si codul de bare unic pe care clientul il are pe telefon/tableta.

- ✓ După închiderea bonului, și aplicarea gratuității la casa de marcat, câștigătorul are obligația de a apăsa în prezența operatorului casei de marcat, butonul “Confirma premiul la casa de marcat”, în caz contrar acesta nu va putea pleca cu premiul din magazin.

ATENȚIE!: pentru revendicarea premiilor NU vor fi acceptate la casa de marcat coduri de bare tiparite pe suport de hartie sau in alt format decat cel electronic, disponibil pe linkul din SMS-ul pe care castigatorul l-a primit pe telefonul mobil.

- 6.2. În cazul în care, până la datele limita de revendicare a premiilor, acestea nu sunt revendicate de câștigători, premiile nu se vor mai acorda și vor rămâne în proprietatea Organizatorului.
- 6.3. Organizatorul poate decide, în acest caz, reintroducerea în joc a premiilor nerevendicate, fără a comunica acest lucru în prealabil.
- 6.4. Nu se permite acordarea contravalorii în bani a niciunui dintre premiile oferite în această Campanie sau schimbarea caracteristicilor tehnice ale premiilor.
- 6.5. Organizatorul este exonerat total de a garanta pentru viciile, de orice natură care nu provin din culpa sa, pe care le-ar putea avea obiectele ce constituie premiile.
- 6.6. Un câștigător poate revendica într-o zi maximum trei premii obținute prin participarea la această campanie.

ART. 7. TAXE SI IMPOZITE

- 7.1. Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină și să vireze impozitul datorat pentru veniturile sub formă de premii obținute de către câștigători, în conformitate cu reglementările Codului fiscal în vigoare.
- 7.2. Orice alte obligații de natură fiscală sau de altă natură în legătură cu aceste venituri fiind în sarcina exclusivă a câștigătorilor.

ART. 8. PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 8.1 Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial și înțeleg că în acest scop datele lor personale vor fi prelucrate de Organizator pentru desfășurarea Campaniei, în vederea organizării Campaniei, înscrierii Participanților, deliberării, validării, anunțării câștigătorilor astfel cum sunt aceste informații detaliate în cadrul acestui Regulament Oficial.
- 8.2 Participanții la Campanie, în calitate de persoane vizate, au următoarele drepturi, conform legii aplicabile în domeniul protecției datelor cu caracter personal, în special conform Regulamentului General privind Protecția Datelor nr. 679/2016, aplicabil de la 25 mai 2018 (în continuare “RGPD”), respectiv:
 - dreptul la informare - potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a obține informații cu privire la identitatea operatorului, a scopului în care se face prelucrarea datelor, precum și orice alte informații suplimentare impuse de lege;
 - dreptul de acces la date - potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a obține de la Partener, la cerere și în condițiile prevăzute de lege, confirmarea faptului că datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de către operatorul de date cu caracter personal, precum și detalii privind activitățile de prelucrare;

- dreptul la rectificare - dreptul de a obtine rectificarea datelor inexacte, precum si completarea datelor incomplete;
- dreptul la stergerea datelor („dreptul de a fi uitat”);
- dreptul de opozitie - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca date care o vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare;
- dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate – potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a nu fi subiectul unei decizii luate numai pe baza unor activități de prelucrare automate;
- dreptul de a se adresa justitiei sau Autoritatii de supraveghere competente - potrivit caruia persoana vizata se poate adresa justitiei sau Autoritatii de supraveghere a protectiei datelor pentru apararea oricaror drepturi garantate de RGPD, cu modificarile si completarile ulterioare;
- dreptul la restrictionarea prelucrării in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege;
- dreptul la portabilitatea datelor, respectiv (i) dreptul de a primi datele cu caracter personal intr-o modalitate structurata, folosita in mod obisnuit si intr-un format usor de citit, precum și (ii) dreptul ca aceste date sa fie transmise de catre Partener catre alt operator de date, in masura in care sunt indeplinite condițiile prevazute de lege;
- dreptul de a isi retrage consimtamantul atunci cand exista o prelucrare care se bazeaza pe acesta.

8.3 Datele cu caracter personal prelucrate in cadrul acestei Campanii vor putea fi dezvaluite de Organizator catre Imputernicitii ai acestuia (acestea urmand sa fie utilizate strict in limitele si conform instructiunilor stabilite de Organizator), companiilor din acelasi grup cu Organizatorul, autoritatilor competente in cazurile in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare, publicului (in cazul castigatorilor), furnizorilor de servicii suport ori consultantilor, numai pentru scopurile mentionate in prezentul Regulament Oficial.

Datele cu caracter personal prelucrate de catre Rewe Romania sunt:

- a) pentru participanti si castigatorii premiilor: informatiile privind numar de telefon, judetul si orasul (magazinul PENNY) selectat la inscrierea in joc, precum si log-urile acordurilor furnizate (inclusiv consimtamintele privind acceptarea Politicii de Confidentialitate, a Termenilor si Conditiei, precum si a Regulamentului Campaniei).

Rewe Romania nu va stoca copii dupa cartea de identitate/ buletin.

8.4 Datele cu caracter personal vor fi prelucrate de catre Rewe Romania in scopul inscrierii la Campanie, desfasurarii acesteia si atribuirii premiilor, indeplinirii obligatiilor care ii revin in baza legislatiei privind publicitatea si organizarea de concursuri, combaterea si evitarea oricaror tipuri de fraude legate de Campanie, solutionarea plangerilor legate de desfasurarea Campaniei, respectarii prevederilor legislatiei financiar-contabile si fiscale (inclusiv cele referitoare la impozitul pentru premiile acordate), in scop de arhivare, realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la Campaniile de marketing organizate si succesul acestora, precum si pentru constatarea, exercitarea si apararea drepturilor si intereselor Rewe Romania.

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate de catre Rewe Romania pentru urmatoarele scopuri:

b) în scopul înscrierii la Campanie, desfășurării acesteia și atribuirii premiului, îndeplinirii obligațiilor care le revin în baza legislației privind publicitatea și organizarea de concursuri, combaterea și evitarea oricărui tipuri de fraude legate de Campanie, soluționarea plângerilor legate de desfășurarea Campaniei, respectării prevederilor legislației financiar-contabile și fiscale, în scop de arhivare, precum și pentru constatarea, exercitarea și apărarea drepturilor și intereselor Rewe Romania

8.5 Temeiul juridic al prelucrării datelor cu caracter personal este reprezentat de:

- consimțământul dvs. prin înscrierea în Campanie (art. 6 alin. (1) lit. a) din GDPR);
- interesul legitim al organizatorului, respectiv organizarea și desfășurarea Campaniei, prevenirea și combaterea fraudelor, soluționarea plângerilor legate de desfășurarea Campaniei, realizarea diverselor rapoarte, analize și studii statistice cu privire la Campaniile de marketing organizate și succesul acestora, constatarea, exercitarea și apărarea drepturilor și intereselor REWE Romania (art. 6 alin. (1) lit. f) din GDPR);

8.6 îndeplinirea obligațiilor legale ce revin organizatorului și REWE Romania conform legislației referitoare la publicitate și organizarea de concursuri (Campanii publicitare), prevederilor legislației financiar-contabile, fiscale, cele referitoare la arhivare.

8.7 Datele dvs. cu caracter personal vor fi divulgate în cadrul Rewe Romania, Organizatorului și/sau Agenției doar către persoanele de conducere și către alte persoane care au nevoie de acces la datele dvs. cu caracter personal („need to know basis”) pentru a-și îndeplini atribuțiile specifice în scopurile enumerate în Regulamentul Oficial sau în cazul în care acest lucru este necesar sau permis de legislația aplicabilă.

8.8 Rewe Romania sau Agenția Supercard nu vor transfera datele cu caracter personal în afara Uniunii Europene sau a Spațiului Economic European.

8.9 Rewe Romania se angajează să păstreze confidențialitatea datelor cu caracter personal prelucrate în contextul organizării Campaniei și să aplice măsurile tehnice și organizatorice adecvate pentru protejarea acestor date împotriva pierderii, distrugerii accidentale sau ilegale, dezvăluirii sau accesului neautorizat, precum și împotriva oricărei forme de prelucrare ilegală.

8.10 Campania poate înceta în cazul în care are loc o schimbare a cadrului legislativ care permite realizarea acesteia, ori în cazul unor modificări organizatorice care fac imposibilă continuarea sa.

8.11 Datele participanților la Campanie vor fi prelucrate pe durata Campaniei și ulterior pentru o durată de 3 ani în cazul necastigatorilor și respectiv pentru o perioadă de 5 ani în cazul castigatorilor, de la data încheierii exercitiului financiar în care a avut loc cheltuiala de marketing aferentă acestei acțiuni.

8.12 Implementarea și organizarea bazei de date cuprinzând Participanții la Campanie în concordanță cu prevederile prezentului Regulament implică o obligație de diligență din partea Organizatorului, acesta urmând să gestioneze baza de date cu diligență și prudentă. Organizatorul este exonerat orice răspundere liberă de culpa sau exclusivă în cazul în care baza de date nu este funcțională, nu este completă sau nu își poate îndeplini scopul conform prezentului Regulament.

8.13 În considerarea dispozițiilor legale aplicabile, Rewe Romania a desemnat un Responsabil cu Protecția Datelor (denumit și DPO sau Data Protection Officer).

Responsabilul cu Protecția Datelor al Rewe Romania poate fi contactat la:

E-mail: protectiadatelor@penny.ro

Adresa de corespondenta: com. Stefanestii de Jos, sat Stefanestii de Jos, Str. Busteni, nr. 7, jud. Ilfov, Romania.

- a) În cazul în care cererea dumneavoastră privește prelucrarea de date efectuată de Rewe Romania, cererea va fi transmisă acesteia pentru a răspunde.
- b) Perioada de timp: Vom încerca să vă îndeplinim cererea în termen de 10 zile lucratoare, care poate fi prelungită din cauza unor motive specifice legate de dreptul invocat sau de complexitatea cererii dumneavoastră. În orice caz, dacă această perioadă este prelungită, vă vom informa în privința termenului de prelungire și a motivelor care au dus la această prelungire.
- c) Restrictionarea accesului: În anumite situații, s-ar putea să nu vă putem acorda accesul la toate sau o parte a datelor dumneavoastră personale din cauza unor restricții legale. Dacă vă refuzăm cererea, vă vom comunica motivul acestui refuz.
- d) Imposibilitatea identificării: În anumite cazuri, s-ar putea să nu vă putem identifica datele personale din cauza elementelor de identificare pe care ni le furnizați în cerere. În astfel de cazuri, dacă nu vă putem identifica drept persoana vizată, nu putem da curs cererii dumneavoastră în conformitate cu această secțiune, cu excepția cazului în care ne oferiți informații suplimentare care să ne permită să vă identificăm. Vă vom informa și vă vom da posibilitatea de a ne oferi astfel de detalii suplimentare.

ART.9. ÎNCETAREA SI SUSENDAREA TEMPORARA A CAMPANIEI

9.1 Prezentul Campanie poate înceta în cazul epuizării stocului de premii disponibil, menționat la Art. 5.2 sau în cazul apariției unui eveniment ce constituie caz de forță majoră, conform legislației în vigoare, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezentul Campanie.

9.2 Organizatorul își rezervă dreptul de a înceta anticipat prezenta Campanie, aducând în prealabil la cunoștința publicului acest aspect.

9.3 Campania poate fi suspendată temporar din cauza unor deficiențe tehnice a platformei de joc „castigacupenny.ro”, până la remedierea disfuncționalităților. În acest caz, la accesarea platformei de joc, potențialii participanți vor fi informați cu privire la indisponibilitatea temporară a platformei, aceștia fiind invitați să acceseze platforma de joc la o dată ulterioară în vederea participării la campanie.

Art. 10. LITIGII

10.1. În cazul unor potențiale litigii aparute între Organizator și participanții la campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu se vor adresa pentru soluționare instanțelor competente române.

10.2. Prin participarea la această campanie, participanții sunt de acord să respecte prevederile, termenii și condițiile prezentului Regulament.

ART.11. DIVERSE

11.1 Prin înscrierea la Campanie, participanții au luat la cunoștință de conținutul prezentului Regulament și sunt de acord cu acesta.

11.2. Regulamentul Campaniei este pus la dispozitia tuturor persoanelor interesate, gratuit, pe site-ul <https://castigacupenny.ro> si www.penny.ro, pana la finalul desfasurarii Campaniei, fiind disponibil oricărui solicitant în mod gratuit si prin trimiterea unei scrisori la sediul Rewe România SRL, Str. Bușteni nr. 7, Ștefăneștii de Jos 077175, Jud. Ilfov.

11.3. Organizatorul are obligatia de a asigura cantitatea de premii constand in produse, mentionata in tabelul de la Art. 5. la nivelul intregii retele de magazine, insa nu poate fi facut responsabil de stocul disponibil in fiecare magazin in parte.

11.4. Organizatorul nu poate fi facut reponsabil de:

- ✓ imposibilitatea participarii la aceasta Campanie datorita unor cauze care nu depind direct de Organizator, cum ar fi defectiuni tehnice ale furnizorului de servicii de Internet sau a operatorilor de telefonie mobila;
- ✓ intreruperile/disfunctionalitatile neanuntate ale serviciului SMS de catre operatorii de telefonie mobila sau a furnizorilor de internet sau blocarea accesului intern datorita aglomerarii retelelor de telefonie sau a accesului pe site, pe perioadele de trafic intens;
- ✓ situatiile in care numarul de telefon folosit pe site nu poate fi identificat si ca atare, Organizatorul nu va putea trimite SMS-uri participantului la campanie (inclusiv situatiile in care numarul de telefon mobil este portat intr-o alta retea de telefonie mobila decat Orange, Vodafone, Telekom Mobil sau DigiMobil sau este gresit scris de participant la inregistrarea pe site);
- ✓ Cauze de ordin tehnic sau functional privind numerele de telefon inscrise in campanie;
 - Utilizatorul in afara razei de acoperire a retelei din care face parte.
 - Probleme de ordin tehnic cu dispozitivul. (aplicatii neactualizate, dispozitive mult prea vechi, probleme cu bateria, semnal slab.)
 - Telefon inchis.
- ✓ SIM-uri de date puse in echipamente ce nu permit receptionarea de SMS
- ✓ corectitudinea datelor inregistrate de participanti pe website;
- ✓ eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon inscrise in Campanie;
- ✓ codurile de bare aferente premiilor prezentate in magazin dupa data expirarii acestora, respectiv, 48 de ore de la primirea mesajului pe numarul de telefon cu care castigatorul s-a inregistrat in campanie;
- ✓ SMS-urile cu codul de validare pentru crearea contului, speciale trimise de Organizator, dar care nu au fost primite de catre participanti din motive tehnice sau determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului.

REWE ROMANIA SRL

Prin Administrator,

Daniel Eduard Gross