

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

„PREMII LA BUTON”

23.01.2019 - 26.02.2019

ART. 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1 Organizatorul Campaniei „PREMII LA BUTON” este Societatea REWE ROMANIA SRL. (“Organizatorul”), cu sediul social în Com. Ștefăneștii de Jos, str. Busteni Nr. 7, Județul Ilfov, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J23/886/2005, Cod Unic de Înregistrare 13348610, reprezentată legal prin administrator, **Biernatzki Dennis**.

1.2 Campania se va derula cu respectarea prevederilor cuprinse în prezentul regulament. Termenii și condițiile prezentului Regulament sunt obligatorii pentru toți participanții, așa cum sunt prezentate mai jos. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul, aducând în prealabil la cunoștința publicului acest lucru.

1.3 REWE ROMANIA S.R.L. colaborează cu agențiile Digital Star Marketing SRL („Digital Star”) și SUPERCARD SOLUTIONS & SERVICES S.R.L („Supercard”) în vederea organizării și promovării Campaniei.

1.4 Regulamentul, precum și detaliile Campaniei, sunt disponibile gratuit oricărui solicitant pe site-urile www.castigacupenny.ro și www.penny.ro pe toata perioada Campaniei.

ART. 2. DURATA ȘI ARIA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

2.1 Campania „PREMII LA BUTON” se va desfășura în perioada **23.01.2019 (ORA 14:00) - 26.02.2019 (ORA 20:00)** cu precizarea că înscrierea în Campanie se va putea realiza pe site-ul castigacupenny.ro.

ART. 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

3.1 Campania se adresează tuturor persoanelor care indeplinesc cumulativ următoarele condiții:

- ✓ au împlinit vârsta de 18 (optsprezece) ani la data începerii Campaniei;
- ✓ au domiciliul pe teritoriul României sau sunt rezidenți în România.
- ✓ acceptă în mod expres, neechivoc și irevocabil să își ofere datele personale solicitate pentru participare și ca acestea să fie utilizate în legătură cu Campania conform prezentului regulament.

3.2 La această Campanie nu pot participa:

- ✓ angajații Organizatorului și ai agențiilor implicate (Digital Star, Supercard);
- ✓ soțul/soția, părinții, copiii, frații, surorile angajaților Organizatorului.

ART. 4. MECANISMUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

4.1 Înscrierea și participarea la Campanie se face prin accesarea website-ului castigacupenny.ro de pe orice dispozitiv conectat la internet (PC, tabletă, telefon mobil), folosind browser-ele Google Chrome, Mozilla Firefox și Safari, respectând următorii pași:

- ✓ Utilizatorului i se va afișa un mesaj de tip pop-up, în care îi este solicitat consimțământul pentru politica de cookies. În cazul în care utilizatorul nu accepta politica de cookies, nu poate intra în joc.
- ✓ După acceptarea politicii de cookies, utilizatorul este introdus în primul ecran de joc, ecran în care îi este prezentat mecanismul jocului în 3 pași simpli.

- ✓ Prin apasarea butonului START, aflat in partea de jos a ecranului, utilizatorul este introdus in pagina de inregistrare, unde este rugat sa introduca, in cele doua campuri dedicate, credentialele de login: nume si prenume (camp ce trebuie sa contina minim 4 litere, fara caractere de alt tip), numar de telefon (camp ce trebuie sa contina 10 cifre si sa respecte formatul numerelor de telefon mobil din Romania de tip 07xxxxxxx).
- ✓ La final, trebuie sa bifeze ca a citit si este de acord cu Termenii și Condițiile și Politica de Confidențialitate, precum si cu respectarea regulamentului jocului, disponibil si in partea de jos a paginii si ulterior sa apese butonul „Inscrie-te”.
- ✓ Dupa apasarea butonului „Inscrie-te”, un pop-up de validare va fi afisat. Acesta va solicita utilizatorului sa verifice daca datele introduse sunt corecte. Daca utilizatorul alege sa mearga mai departe, va primi un sms de verificare care contine un cod format din cifre si litere. Acest cod se va introduce in campul dedicat, care contine in interiorul acestuia textul “COD Validare”.
- ✓ Credentialele vor fi stocate pe toata perioada campaniei prin intermediul unui cookie de login. In cazul in care utilizatorul doreste sa reia jocul in alt browser de internet (dintre cele precizate la Art. 4,1), acesta va trebui sa introduca din nou nume, prenume, numar de telefon si sa astepte un nou cod de validare.
- ✓ Dupa logarea cu succes, utilizatorul este introdus in ecranul de joc. Inceperea jocului se face prin apasarea butonului “joaca”.
- ✓ Utilizatorul are dreptul sa joace o singura data pe zi.
- ✓ In situatia in care utilizatorul viziteaza site-ul castigacupenny.ro inainte de resetarea jocului (ora 00:00), i se va afisa ultimul ecran vizitat (castigator sau necastigator) si un cronometru ce va arata numarul de ore ramase pana la urmatoarea sesiune de joc.
- ✓ Mecanismul concursului este unul asemanator cu cel al unui automat de jocuri de noroc mecanice. Utilizatorul apasă butonul “Joacă”, iar pe ecran se deruleaza premiile puse in joc (produsele din magazin, biletele la film si voucherele de cumparaturi).
- ✓ Daca algoritmul jocului afiseaza trei premii de acelasi tip pe linia din mijloc, utilizatorul castiga premiul respectiv.

4.2 În cazul câștigului, utilizatorului i se va afisa un ecran prin care va fi informat despre premiul castigat si va fi invitat sa apese butonul „Revendica Premiu”, din josul ecranului pentru a primi un SMS prin care va fi anuntat cum poate revendica premiul castigat.

4.3 In functie de premiul castigat, dupa apasarea butonului „Revendica Premiu”, textul SMS-ului trimis de expeditorul „Penny Market”, va fi unul dintre cele de mai jos:

- Pentru produsele disponibile in magazine:

“Ai castigat! Hai in magazin sa-ti ridici premiul! Acceseaza link-ul si arata-l la casa in orice magazin Penny Market. <https://castigacupenny.ro/codunic> ”

ATENTIE!: linkul din interiorul SMS-ului este valabil 24 de ore de la primirea mesajului pe numarul de telefon cu care castigatorul s-a inregistrat in campanie .

- Pentru invitatie dubla la film:

“Felicitari, ai castigat 2 bilete la film!Prezinta codurile xxxxxxxxxxxx, xxxxxxxxxxxx pana la 21.04 in orice locatie Cinema City.Detalii in Regulamentul Campaniei.”

- Pentru voucher de cumparaturi in valoare de 50 de lei:

„Felicitari! Ai castigat un voucher Penny in valoare de 50 lei. Detalii in Regulament si la 0800110111 apel gratuit in toate retelele din RO, program 8.00-21.00.”

4.4 In cazul in care algoritmul jocului afiseaza trei premii diferite, atunci utilizatorului I se va afisa un ecran prin care va fi informat ca nu a castigat si ca trebuie sa astepte resetarea zilnica a jocului.

ART. 5. PREMIILE CAMPANIEI

5.1. Premiile din cadrul prezentei campanii vor fi in limita stocului disponibil, conform unui algoritm probabilistic care va stabili daca o sesiune de joc desfasurata conform regulamentului, a unui utilizator, este castigatoare sau nu a unuia dintre premiile campaniei. Algoritmul este integrat intr-un software care proceseaza fiecare sesiune de joc in timp real (in momentul in care utilizatorul apasa pe butonul „Joaca”). Câștigătorii vor afla pe loc dacă sunt câștigători sau necâștigători, printr-un ecran special Câștigător/Necâștigător.

5.2. Premiile oferite sunt cele din tabelul de mai jos:

Nr.Crt.	Descriere premiu	Cod articol	Cantitate	Valoare unitara (RON cu TVA)	Valoare totala (RON cu TVA)
1	VOUCHER DE CUMPARATURI DE 50 DE LEI	N/A	250	50	12.500
2	INVITATIE DUBLA LA FILM	N/A	500	58,32	29.160
3	PARODONTAX PASTA DINTI DIV.SORT.75ML	907429	3,000 .00	14.99	38.370
4	COLGATE P.DINTI TOT.ORIG/TOT.WHITE100M	115574	1650	11.29	14.668, 5
5	COLGATE MAX WHITE ONE ACTIVE 75ML/COLGATE MAX WHITE ONE ACTIVE 75ML	942355	1100	18.99	15.389
6	GLISS SAMPON DIVERSE SORTIMENTE 250ML/GLISS SHAMPOO MIX CASE 250ML	901162	1200	11.59	11.988
7	TAFT FIXATIV DIVERSE SORTIMENTE 250ML; TAFT SPUMA PAR DIVERSE SORTIMENTE200ML	115640/115641	1000	11.49	11.690
8	SYOSS SAMPON DIVERSE SORTIMENTE 500ML/SYOSS SHAMPOO MIX CASE 500ML	907390	1000	18.99	15.990
9	ARIEL PODS DET.COLOR CAPS 15BUC/15SP/ARIEL PODS DET.COLOR CAPS 15BUC/15SP	940568	1000	20.19	18.990
10	LENOR BALSAM RUFÉ DIVER SORT 1,5L 50SP/LENOR SOFTNER MIX BOX 1,5L 50W	927552	2000	12.79	20.980
11	PANTENE SAMPON/BALSAM DIV.SORT250/200ML/PANTENE SHAMPOO/CONDITIONER 250/200ML	937774	1400	11.85	16.086
12	H&S SAMPON DIVERSE SORTIMENTE 300ML/H&S SHAMPOO MIX CASE 300ML	114651	1200	14.99	17.988
13	GILLETTE BLUE3 APARAT RAS 3 BUC/GILLETTE BLUE3 3PCS	902632	1000	13.49	12.990
14	MR.PROPER DETERGENT SUPRAF DIV SORT 1L/MR PROPER SURFACE CLEANER MIX BOX 1L	916365	1800	8.99	14.382
15	PAMPERS PANTS SCUTECE 5 JUNIOR 22BUC; PAMPERS PANTS SCUTECE 6 EXTRA L 19BUC; PAMPERS PANTS SCUTECE 4 MAXI 24BUC	944823/944821 /944822	1500	29.99	40.485

16	FAIRY DET VASE DIV SORT 800ML/FAIRY DISHWASH MIX BOX 800ML	947062	2500	7.29	16.125
17	OLD SPICE DEO SPRAY ORIGINAL 150ML/OLD SPICE DEO SPRAY ORIGINAL 150ML	929532	1500	10.99	16.485
18	PERSIL GEL DET LICHID PENTRU RUFEE DIV. SORTIMENTE 1L; PERSIL DET CAPSULE PENTRU RUFEE DIV. SORTIMENTE 14BUC	946770/ 930424	3000	21.19	53.970
19	PUR DETERGENT VASE MERE/LEMON 450ML/PUR DISH WASH DETERGENT 450ML	910425	4000	3.69	15.960
20	DOVE GEL DUS DIVERSE SORTIMENTE 500ML/DOVE SHOWER GEL MIX CASE 500ML	920803	5000	15.59	67.450
21	DERO OZON DET.LICHID 65 SPALARI 4,225L/DERO OZON DET LIQUID 65W 4,225L	926659	1000	36.99	29.390
22	OMO DET.LICHID DIV.SORTIMENTE 1L 20SP/OMO DETERGENT LIQUID MIX BOX 1L 20W	948199	1000	20.89	16.490
23	CIF PULVERIZATOR DIV.SORT. 500ML/CIF CLEANING SOLUTION 500ML	908676	5000	9.25	39.950
24	DOMESTOS POWER 5 ODOR.WC DIV.SORT 55G/DOMESTOS POWER 5 WC FRESHNER MIX 55G	927917	5000	5.49	26.250
25	LICHID SPALARE PARBRIZ IARNA 5L	929313	1500	9.99	14.985
26	DUREX PREZERVATIVE DIV.SORT. 3BUC	901201	500	11.89	4.995
27	NIVEA SAPUN DIVERSE SORTIMENTE 100G/NIVEA SOAP MIX CASE 100G	926624	5000	2.99	12.950
28	ELEGANTE DRES DAMA 20 DEN MARIMEA 3/4/5	926221/926222 /927869	1000	9,99	9.990
29	TOTAL GREEN BEC LED EVO17 13W A60 E27/TOTAL GREEN LED BULB EVO17 A60 13W E27	929263	1000	14,99	14.990
30	NIVEA ESSENTIAL BALS.BUZE 4.8GR; NIVEA CHERRY BALSAM BUZE 4,8G	92462/ 903541	1500	7.99	11.535
31	WASH&GO SAMPON DIVERSE SORTIMENTE 400ML/W&G SHAMPOO MIX CASE 400ML	907602	2000	10.59	17.580
32	MR MUSCLE GRANULE DESFUNDAT TEVI 50G	928066	5000	2.79	12.450

Valoarea totala bruta a premiilor cu TVA este de **756,085.50 RON**.

5.3 Nu se permite acordarea contravalorii în bani a niciunuia dintre premiile oferite în această Campanie, schimbarea caracteristicilor tehnice ale premiilor sau cesionarea acestora catre o terță persoană.

5.4. Premiile constand in vouchere de cumparaturi sunt valabile in toate magazinele Penny Market si pot fi utilizate in perioada 23 ianuarie - 31 martie 2019. Voucherele pot fi utilizate pentru toate articolele din magazine, exceptand tigarile si bauturile alcoolice. In cazul in care valoarea cumparaturilor de pe un bon fiscal nu insumeaza cel putin 50.01 lei, voucherul nu poate fi utilizat. Se poate folosi un singur voucher pe un bon fiscal. Voucherul se poate folosi la valoarea nominală, dar fără a avea posibilitatea de a primi rest. Fiecare voucher va fi retinut la casa de marcat in vederea justificarii bonului fiscal neachitat cu cash/card.

5.5. Premiile constand in invitatii duble la film 3D sunt valabile pana la 21 aprilie 2019. Invitatiea ofera acces la un film 2D sau 3D, de luni pana duminica. In cazul alegerii unui film 3D, spectacol 3D, ochelarii sunt inclusi in pret.

Castigatorul nu poate utiliza partial codurile de acces dublu la film si nici nu poate primi rest la acestea.

Avanpremierele si spectacolele din salile T IMAX, 4DX si VIP nu sunt incluse. Voucherul este valabil in intreaga retea Cinema City: City (București - AFI Cotroceni, Mega Mall, ParkLake, Sun Plaza, Arad Atrium, Bacău Arena Mall, Baia Mare VIVO!, Brăila Shopping City, Cluj (Iulius Mall si VIVO!), Constanța (City Park si VIVO!), Deva Shopping City, Drobeta-Turnu Severin Shopping Center , Iași Iulius Mall, Piatra Neamț Shopping City, Ploiești (AFI si Ploiesti Shopping City), Pitești VIVO!, Suceava Iulius Mall, Târgu Jiu Shopping City, Târgu Mureș Promenada Mall, Timișoara (Iulius Mall si Timisoara Shopping City), Galați Shopping City and Râmnicu Vâlcea Shopping City).

Organizatorul nu va suporta orice alte costuri ocazionate de acest premiu, cu excepția celor expres menționate în Regulament.

ART. 6. ACORDAREA PREMIILOR

6.1. In cazul castigarii unui premiu, utilizatorului i se va afisa un ecran ce va contine butonului „Revendica Premiu”. In functie de premiul castigat, apasand butonul de revendicare, utilizatorul va primi un SMS cu informatii despre cum poate intra in posesia premiului. Castigatorul trebuie sa respecte urmatoorii pasi pentru a-si revendica premiul:

6.2. Pentru produsele disponibile in magazine:

- ✓ Castigatorul trebuie sa acceseze linkul din textul SMS-ului primit: “Ai castigat! Hai in magazin sa-ti ridici premiul! Acceseaza link-ul si arata-l la casa in orice magazin Penny Market. <https://castigacupenny.ro/codunic>”
- ✓ Linkul din interiorul SMS-ului este valabil 24 de ore de la primirea mesajului pe numarul de telefon cu care castigatorul s-a inregistrat in campanie.
- ✓ Prin accesarea linkului din interiorul SMS-ului castigatorului i se va afisa un ecran continand imaginea premiului, un cod de bare unic si butonul „Confirma premiu”.
- ✓ **Castigatorul va putea utiliza codul de bare unic afisat prin accesarea link-ului din SMS in termen de maximum 24 de ore de la primirea mesajului pe numarul de telefon cu care castigatorul s-a inregistrat in campanie.**
- ✓ Castigatorul trebuie sa mearga intr-unul dintre magazinele Penny Market participante (lista magazinelor este disponibila pe <https://www.penny.ro/my-stores#/>), sa ia de la raft produsul castigat si sa mearga cu el la casa de marcat si sa prezinte casierei codul de bare unic aferent premiului, de pe telefonul mobil/tableta.
- ✓ La casa de marcat, pentru aplicarea gratuitatii la produsul castigat, casierul va trebui sa scaneze produsul, si ulterior, pe acelasi bon fiscal, sa scaneze si codul de bare unic pe care clientul il are pe telefon/tableta.
- ✓ Dupa inchiderea bonului, si aplicarea gratuitatii la casa de marcat, castigatorul are obligatia de a apasa in prezenta casierului, butonul “Confirma premiu”, in caz contrar acesta nu va putea pleca cu produsul din magazin.

ATENȚIE! pentru revendicarea premiilor NU vor fi acceptate la casa de marcat coduri de bare tiparite pe suport de hartie sau in alt format decat cel electronic, disponibil pe linkul din SMS-ul pe care castigatorul l-a primit pe telefonul mobil.

- 6.3. Pentru acces dublu la film castigatorul va trebui sa mearga cu SMS-ul primit, ce contine codurile unice de acces la oricare dintre cinematografele participante si sa prezinte mesajul la casa de bilete, respectand termenii si conditiile prevazute in prezentul regulament, mentionate la Art. 5.5.
- 6.4. Pentru voucher de cumparaturi in valoare de 50 de lei:
- ✓ Castigatorul va trebui sa sune la infoline-ul 0800 110 111 pus la dispozitie gratuit de catre Organizator, zilnic intre orele 8.00-21.00 pentru a anunta castigul.
 - ✓ La telefon, castigatorul va trebui sa-i ofere Operatorului pentru identificare datele cu care s-a inscris in concurs si datele sale de identificare: nume, prenume si numarul de telefon pe care a primit SMS-ul de informare a castigului.
 - ✓ Castigatorul va alege magazinul Penny Market din care doreste sa ridice premiul castigat si va putea ridica voucherul din locatia respectiva, **in maxim 5 zile lucratoare de la data apelului.**
- 6.5. În cazul in care pana la datele limita de revendicare a premiilor, acestea nu sunt revendicate de câștigători, premiile nu se vor mai acorda și vor rămâne în proprietatea Organizatorului.
- 6.6. Nu se permite acordarea contravalorii în bani a niciunuia dintre premiile oferite în această Campanie sau schimbarea caracteristicilor tehnice ale premiilor.
- 6.7. Organizatorul este exonerat total de a garanta pentru viciile, de orice natură care nu provin din culpa sa, pe care le-ar putea avea obiectele ce constituie premiile.
- 6.8. Lista castigatorilor va fi publicata de catre Organizator pe site-ul www.castigacupenny.ro in termen de 15 zile de la data finalizarii Campaniei.
- 6.9. Un castigator poate revendica intr-o zi maximum doua premii obtinute prin participarea la aceasta campanie.

ART. 7. TAXE SI IMPOZITE

- 7.1. Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină și să vireze impozitul datorat pentru veniturile sub formă de premii obținute de către câștigători, în conformitate cu reglementările Codului fiscal în vigoare.
- 7.2. Orice alte obligații de natură fiscală sau de altă natură în legătură cu aceste venituri fiind în sarcina exclusivă a câștigătorilor.

ART. 8. PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 8.1. Prin participarea la Campanie participanții confirmă cunoașterea prevederilor Regulamentului și își exprima acordul în privința acestora și cu privire la includerea datelor personale în baza de date a Organizatorului astfel încât datele lor personale (nume, prenume) să fie păstrate și prelucrate de Organizator în scopul participării la această Campanie, atribuirii premiilor Campaniei, indeplinirea obligatiilor care ii revin Organizatorului in baza legislatiei publicitatii si realizarea interesului legitim al operatorului prin combaterea si evitarea oricaror tipuri de fraude legate de acest Campanie. Temeiul juridic al prelucrării noastre este reprezentat de art. 6 alin. (1) lit. a), b) si f) din Regulamentul nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste protectia datelor cu caracter personal („**GDPR**”). Organizatorul se obliga ca datele personale sa nu fie transferate in afara Romaniei.
- 8.2. Organizatorul va prelucra urmatoarele categorii de date: nume si prenume. Organizatorul se obligă ca datele personale să nu fie difuzate către terți.

8.3. Participanților la Campanie le sunt garantate drepturile prevăzute de GDPR:

- dreptul de acces la date: orice persoană vizată are dreptul de a obține de la operator, la cerere și în mod gratuit, confirmarea faptului că datele care o privesc sunt sau nu prelucrate de către acesta;
- dreptul de intervenție asupra datelor: orice persoană vizată are dreptul de a obține de la operator, la cerere și în mod gratuit:
 - a) după caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau ștergerea datelor a căror prelucrare nu este conformă legii, în special a datelor incomplete sau inexacte;
 - b) după caz, transformarea în date anonime a datelor a căror prelucrare nu este conformă legii;
 - c) notificarea către terțe persoane cărora le-au fost dezvăluite datele, a oricărei operațiuni efectuate conform lit. a) sau b), dacă această notificare nu se dovedește imposibilă sau nu presupune un efort disproporționat față de interesul legitim care ar putea fi lezat;
- dreptul de opoziție: persoana vizată are dreptul de a se opune în orice moment, din motive întemeiate și legitime legate de situația sa particulară, ca date care o vizează să facă obiectul unei prelucrări, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare;
- dreptul la portabilitatea datelor persoana vizată poate solicita transmiterea datelor cu caracter personal care o privesc într-un format structurat, utilizat în mod frecvent și care poate fi citit în mod automat, către un alt operator sau către sine;
- dreptul de a adresa o plângere către autoritatea de supraveghere, respectiv ANSPDCP;
- dreptul de a se retrage în orice moment consimțământul de participare la prezentul Campanie, în orice moment, fără a afecta legalitatea prelucrarilor efectuate înainte de această retragere.

Participanții nu vor fi supuși unui proces decizional automatizat (incluzând crearea de profiluri). Datele Participanților vor fi prelucrate pe durata campaniei și ulterior pentru o durată de o lună.

8.4. În vederea exercitării drepturilor persoanelor vizate se poate solicita de la operator acest lucru, printr-o cerere întocmită în formă scrisă, datată și semnată în atenția KINAST Rechtsanwaltsgesellschaft mbH, Attorneys at Law, External Data Protection Officers | Hohenzollernring 54 D-50672 Cologne Germany sau în forma electronică la adresa protectiadatelor@penny.ro

8.5. Organizatorul se obligă de asemenea să respecte toate prevederile GDPR, privind protecția datelor cu caracter personal atât pe durata desfășurării Campaniei, cât și ulterior încheierii acesteia.

ART.9. ÎNCETAREA CAMPANIEI

9.1 Prezentul Campanie poate înceta în cazul epuizării stocului de premii disponibil, menționat la Art. 5.2 sau în cazul apariției unui eveniment ce constituie caz de forță majoră, conform legislației în vigoare, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezentul Campanie.

Art. 10. LITIGII

10.1. În cazul unor potențiale litigii aparute între Organizator și participanții la campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu se vor adresa pentru soluționare instanțelor competente române.

10.2. Prin participarea la această campanie, participanții sunt de acord să respecte prevederile, termenii și condițiile prezentului Regulament.

ART.11. DIVERSE

11.1 Prin înscrierea la Campanie, participanții au luat la cunoștință de conținutul prezentului Regulament și sunt de acord cu acesta.

11.2. Regulamentul Campaniei este pus la dispozitia tuturor persoanelor interesate, gratuit, pe site-ul <https://castigacupenny.ro>, pe toata perioada desfasurarii Campaniei fiind disponibil oricărui solicitant în mod gratuit trimitand o scrisoare la sediul Rewe România SRL, Str. Bușteni nr. 7, Ștefăneștii de Jos 077175, Jud. Ilfov.

11.3. Organizatorul are obligatia de a asigura cantitatea de premii constand in produse, mentionata in tabelul de la Art. 5. la nivelul intregii retele de magazine, insa nu poate fi facut responsabil de stocul disponibil in fiecare magazin in parte.

11.4. Organizatorul nu poate fi facut responsabil de:

- ✓ imposibilitatea participarii la aceasta Campanie datorita unor cauze care nu depind direct de Organizator, cum ar fi defectiuni tehnice ale furnizorului de servicii de Internet sau a operatorilor de telefonie mobila;
- ✓ intreruperile/disfunctionalitatile neanuntate ale serviciului SMS de catre operatorii de telefonie mobila sau a furnizorilor de internet sau blocarea accesului intern datorita aglomerarii retelelor de telefonie sau a accesului pe site, pe perioadele de trafic intens;
- ✓ eventualele cheltuieli normale, rezonabile, suplimentare suportate de catre participanti in legatura cu aceasta Campanie (cum ar fi cheltuielile cu transportul pana la centrele de premiere, inclusiv in cazul in care din cauza lipsei de stoc la centrul de premiere este necesara o deplasare suplimentara sau mai multe ori cheltuieli legate de conexiunea la internet sau folosirea telefonului).
- ✓ situatiile in care numarul de telefon folosit pe site nu poate fi identificat si ca atare, Organizatorul nu va putea trimite SMS-uri participantului la campanie (inclusiv situatiile in care numarul de telefon mobil este portat intr-o alta retea de telefonie mobila decat Orange, Vodafone, Telekom Mobil sau DigiMobil sau este gresit scris de participant la inregistrarea pe site);
- ✓ corectitudinea datelor inregistrate de participanti pe website; - eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon inscrise in Campanie;
- ✓ codurile de bare aferente premiilor prezentate in magazin dupa data expirarii acestora, respectiv, 24 de ore de la primirea mesajului pe numarul de telefon cu care castigatorul s-a inregistrat in campanie;
- ✓ SMS-urile cu codul de validare pentru crearea contului, speciale trimise de Organizator, dar care nu au fost primite de catre participanti din motive tehnice sau determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului.

Redactata si procesata la sediul Societatii Profesionale Platon Corina si Munteanu Ovidiu azi, data autentificarii prezentului in scris, intr-un singur exemplar original, pentru arhiva societatii profesionale notariale si 5 exemplare duplicate, din care 1 exemplar pentru arhiva societatii profesionale notariale si 4 exemple pentru parte.

Prezentul in scris reprezinta o versiune actualizata a Regulamentului Campaniei.

REWE ROMANIA SRL

Prin Administrator,

BIERNATZKI DENNIS